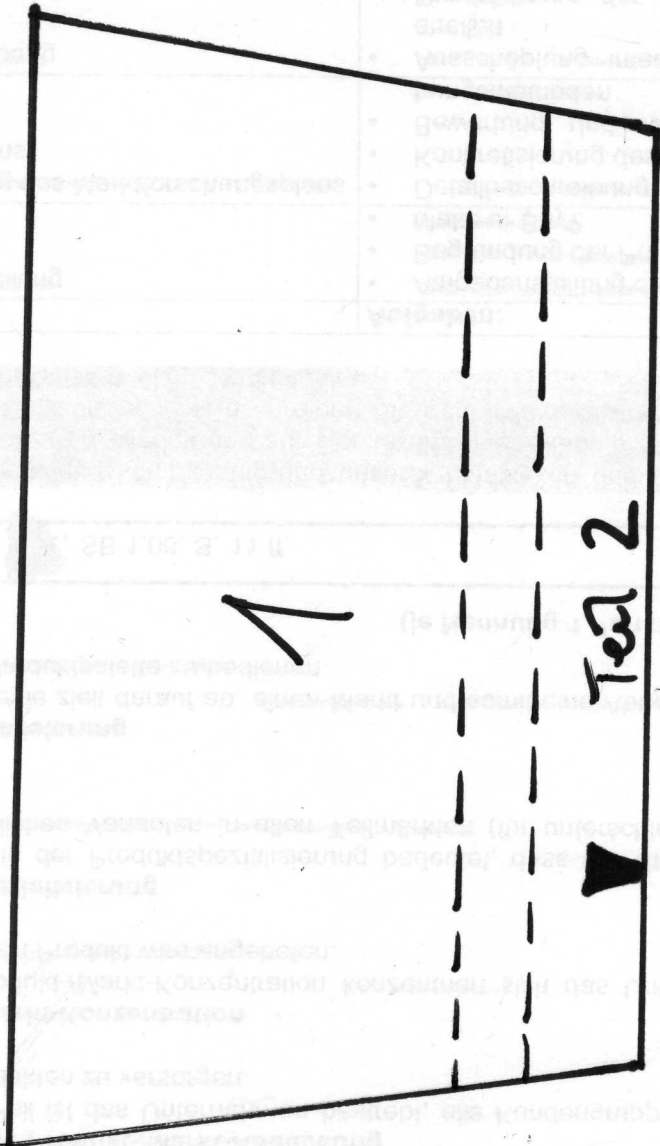


#38

(In English and French) (In English and French)

<p>1. [illegible]</p> <p>2. [illegible]</p> <p>3. [illegible]</p> <p>4. [illegible]</p> <p>5. [illegible]</p> <p>6. [illegible]</p> <p>7. [illegible]</p> <p>8. [illegible]</p> <p>9. [illegible]</p> <p>10. [illegible]</p>	<p>1. [illegible]</p> <p>2. [illegible]</p> <p>3. [illegible]</p> <p>4. [illegible]</p> <p>5. [illegible]</p> <p>6. [illegible]</p> <p>7. [illegible]</p> <p>8. [illegible]</p> <p>9. [illegible]</p> <p>10. [illegible]</p>
--	--

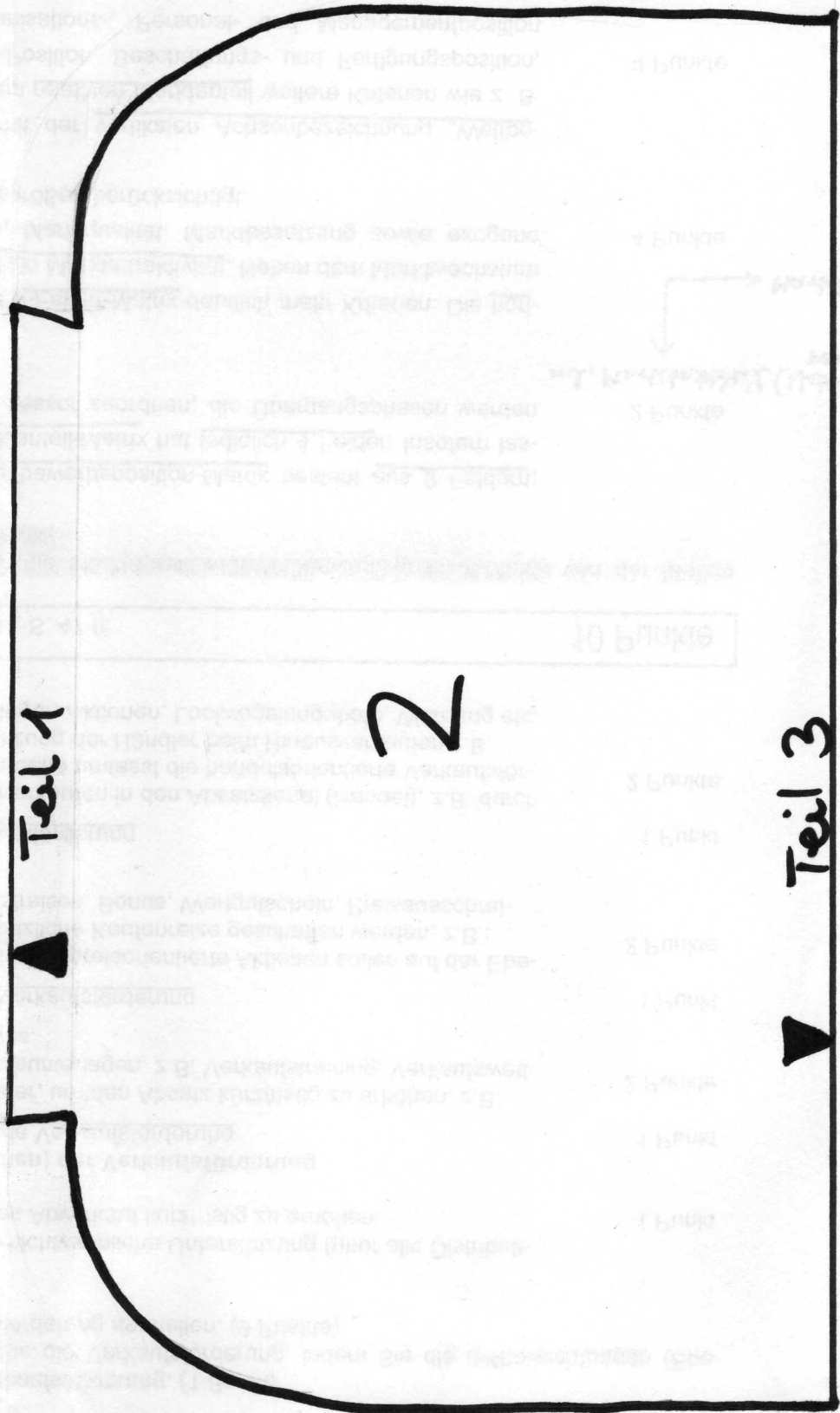


Andere [illegible] 10. [illegible]

Andere [illegible] 10. [illegible]

#38/p

29



Teil 1

2

Teil 3

Aufgabe M2: 20 Punkte

Aufgabe M3: 20 Punkte

Aufgabe WS 13/14 S. 58, 59, 60, 61 10 Punkte

<p>Wichtig, kann aber in vielen Fällen durch Preis und WVK ausgeglichen werden</p> <p>Produkt soll eine bestimmte Nachfrage hervorrufen, Nachfrager kann dabei leicht überzeugt werden</p> <p>Ort dieses Produktes oder zu findet im engen Zusammenhang</p> <p>Produkte müssen oft gewisse Spezifikationen der Kunden erfüllen</p> <p>Ort länger, insbesondere für technologische Innovationen sehr kurz im High-Tech-Bereich</p> <p>Ort vor Entstehung der Beziehung für die Kundenzufriedenheit und damit für langfristige Geschäftsbeziehungen</p> <p>Sehr wenig</p> <p>Offen entscheidend für den Erfolg des Produktes</p> <p>Ort sehr hoch, 50-90%</p> <p>Wahrscheinlich für die Produktion</p>	<p>Konsumgüterherstellung</p> <p>Produkt soll eine bestimmte Nachfrage hervorrufen, Nachfrager kann dabei leicht überzeugt werden</p> <p>Ort dieses Produktes oder zu findet im engen Zusammenhang</p> <p>Produkte müssen oft gewisse Spezifikationen der Kunden erfüllen</p> <p>Ort länger, insbesondere für technologische Innovationen sehr kurz im High-Tech-Bereich</p> <p>Ort vor Entstehung der Beziehung für die Kundenzufriedenheit und damit für langfristige Geschäftsbeziehungen</p> <p>Sehr wenig</p> <p>Offen entscheidend für den Erfolg des Produktes</p> <p>Ort sehr hoch, 50-90%</p> <p>Wahrscheinlich für die Produktion</p>	<p>Bedeutung des Produktes im Marketingmix</p> <p>Nachfrage</p> <p>Kundenverhalten des Produktes</p> <p>Spezifikationen für Produkte</p> <p>Produktlebenszyklus</p> <p>Produktlebenszyklus</p> <p>Service</p> <p>Verpackung</p> <p>Ästhetische Faktoren wie Farbe oder Form</p> <p>Preis</p> <p>Bedeutung der Marktforschung</p>
--	---	--

Teil 2

3

Geht über 1 Punkt

Je richtige Erklärung eines Unterpunktes 1,5 Punkte

Neben der Marktforschung sind weitere wichtige Untersuchungsmaßnahmen

2 gute 10 Punkte